

The background of the slide is a repeating pattern of the AFAB logo. Each logo consists of a shield-shaped emblem with a yellow and green design, and the acronym 'AFAB' in white text on a blue background.

Pesquisa sobre o perfil do Torcedor de Futebol Americano no Brasil

Maio de 2010

Versão 2, revisada em 15/02/2011

A equipe Fluminense Imperadores não havia sido computada na questão sobre preferência por equipes brasileiras (slide 14). A correção do erro mudou os números desse slide

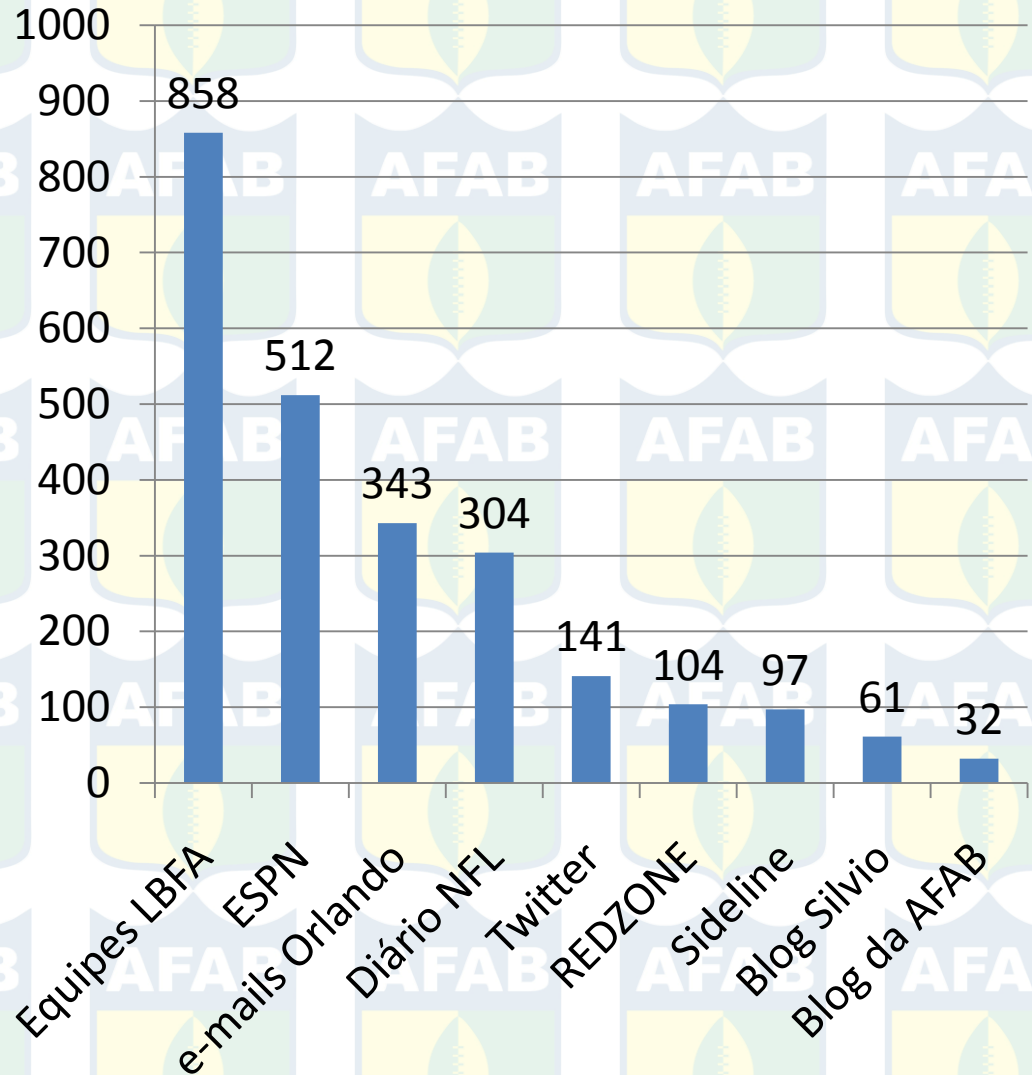
Aplicação da pesquisa

- A pesquisa foi aplicada entre os dias 17 e 23 de Maio de 2010
- As respostas foram coletadas através da ferramenta SurveyMonkey pela Internet
- Foram coletadas 2.452 respostas
- A divulgação aconteceu pela Internet, com o apoio de vários canais do Futebol Americano no Brasil
- Pesquisa completa no site da AFAB:
www.afabonline.com.br

Respostas por canal

Respostas por canal

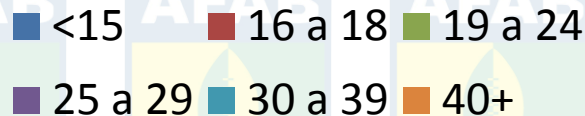
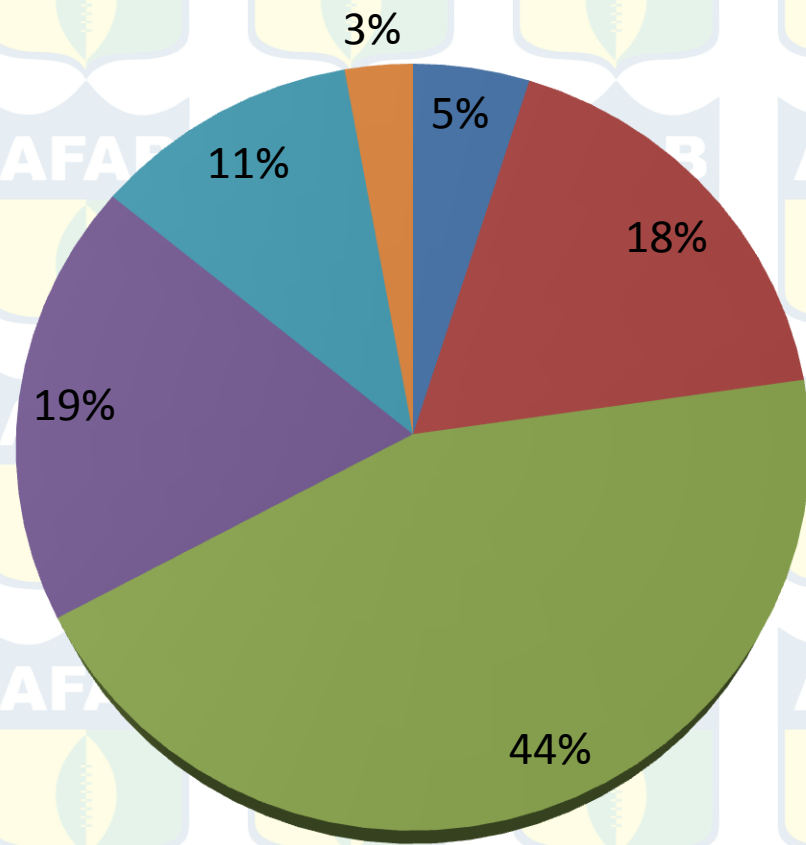
- A pesquisa foi divulgada através de vários canais.
- As respostas por cada um dos canais está evidenciada nesse gráfico.
- O destaque foi a grande participação dos respondentes pelo canal ESPN - divulgação pelo BLOG do Everaldo Marques.
- e-mails Orlando se refere a divulgação através da lista de e-mails do Diretor de Comunicação da AFAB
- Total de 2.452 respostas**



Faixa etária

- O público que acompanha o Futebol Americano no Brasil é predominantemente jovem.
- Entre 16 e 29 anos estão 81% desse público.
- É um público com grande capacidade de influenciar as decisões de consumo de suas famílias.

% por faixa etária



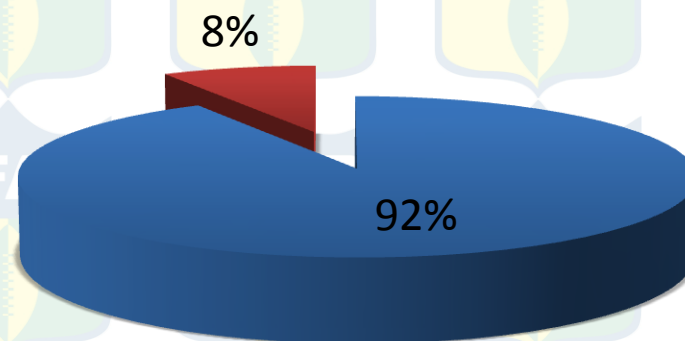
Sexo

- Como esperado, o público do FA é predominantemente masculino.

- Há que se considerar que o esporte alcança o público feminino formado pelas esposas, namoradas, mães e irmãs, dentre outras, dos torcedores e dos praticantes brasileiros.

- O público feminino atingido é maior do que esse.

Sexo



■ Masculino ■ Feminino

Escolaridade

•A grande maioria dos fãs de Futebol Americano possuem nível superior.

•Daqueles que possuem nível médio, 90,1% (910 de 1.010) estão em idade de cursarem a faculdade.

•Podemos inferir que o percentual de fãs que já possuem nível superior ou estão cursando é de cerca de 94,1%

Nível	Qtde	%
Básico	45	1,8%
Médio (total)	1.010	41,2%
Médio (até 24 anos)	910	37,1%
Médio (+ de 24 anos)	100	4,1%
Superior	1.397	57,0%

Distribuição geográfica

- O Sudeste concentra a maioria dos fãs de Futebol Americano, com 56,4%, com São Paulo e Rio de Janeiro respondendo, juntos, por 43,5% de todos os torcedores.
- Outros estados que merecem destaque: MG com 8,9%, MT com 8,5% e PR com 7,9%.
- Certamente a participação do Nordeste é maior do que a apontada pela pesquisa, que foi de 12,8%, pois houve pouco envolvimento dos clubes e entidades da região na obtenção das respostas.

SUDESTE	56,4%	NORDESTE	12,8%
SP	26,8%	PE	4,2%
RJ	16,7%	PB	2,4%
MG	8,9%	CE	2,3%
ES	4,1%	RN	1,8%
		BA	1,1%
SUL	16,1%	AL	0,6%
PR	7,9%	SE	0,2%
SC	4,8%	MA	0,2%
RS	3,4%	PI	0,2%
CENTRO OESTE	12,9%	NORTE	1,4%
MT	8,5%	PA	0,4%
DF	3,3%	RO	0,4%
MS	0,6%	AM	0,4%
GO	0,5%	AC	0,2%

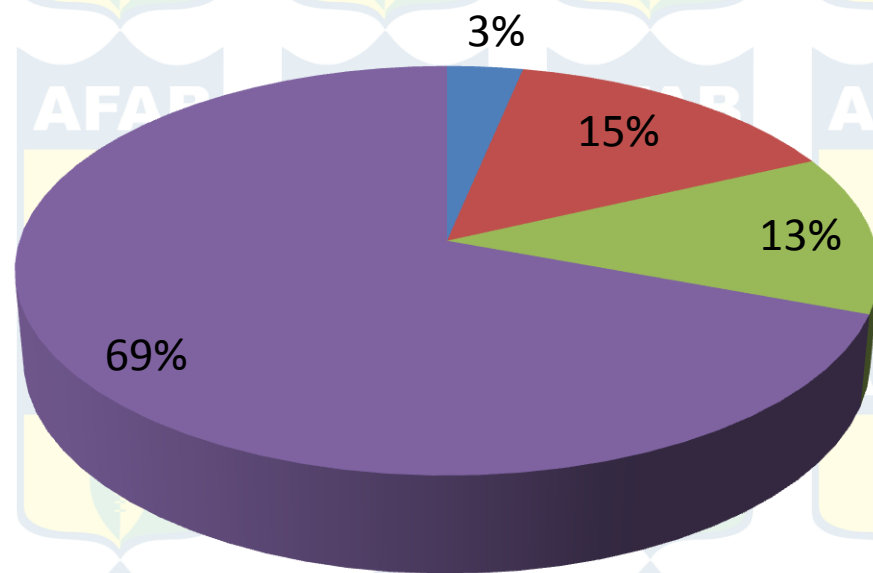
Relação com a NFL

- Como era esperado, o público que respondeu a pesquisa é formado basicamente por quem já conhece o esporte
- Quase 70% acompanham a liga profissional americana (NFL) e torcem por um time.

*Pergunta na pesquisa:

Qual dessas opções melhor define a sua relação com a NFL (National Football League - a liga de Futebol Americano profissional dos Estados Unidos)?

Relação com a NFL*



■ Não conheço

■ Conheço, mas não acompanho

■ Acompanho, mas não tenho time

■ Acompanho e tenho time

Relação com o FA no Brasil*

•36,9% dos respondentes ou não conhecem ou não acompanham o FA praticado no Brasil, o que mostra um enorme potencial de crescimento para o esporte nacional.

•45% dos respondentes estão envolvidos, de alguma maneira, com alguma equipe de FA nacional.

***Pergunta na pesquisa:**

Qual dessas opções melhor define a sua relação com o Futebol Americano no Brasil?

Não pratica o esporte

55,0%

Pratica o esporte 45,0%

Não conheço

6,6%

Jogador 38,6%

Conheço, mas não acompanho

30,3%

Comissão técnica 2,7%

Acompanho e tenho um time

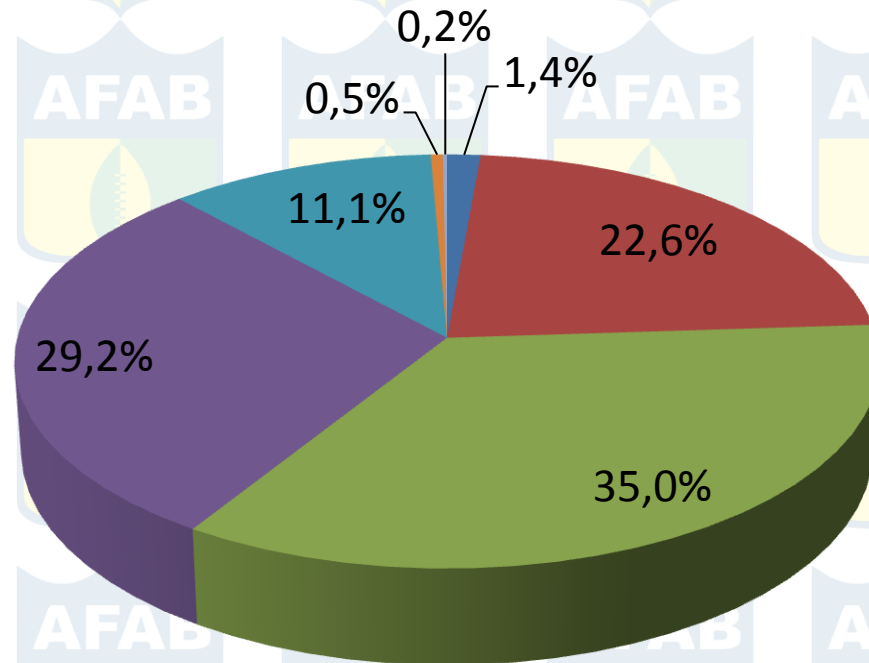
18,2%

Dirigente 3,7%

Classe social

- Com 88,2% do público nas classes A e B, o torcedor de futebol americano no Brasil está localizado nas classes mais altas.
- Isso era esperado, pois o esporte é transmitido apenas por canais pagos.
- É um público jovem, de alto poder aquisitivo e formador de opinião.

Classe social

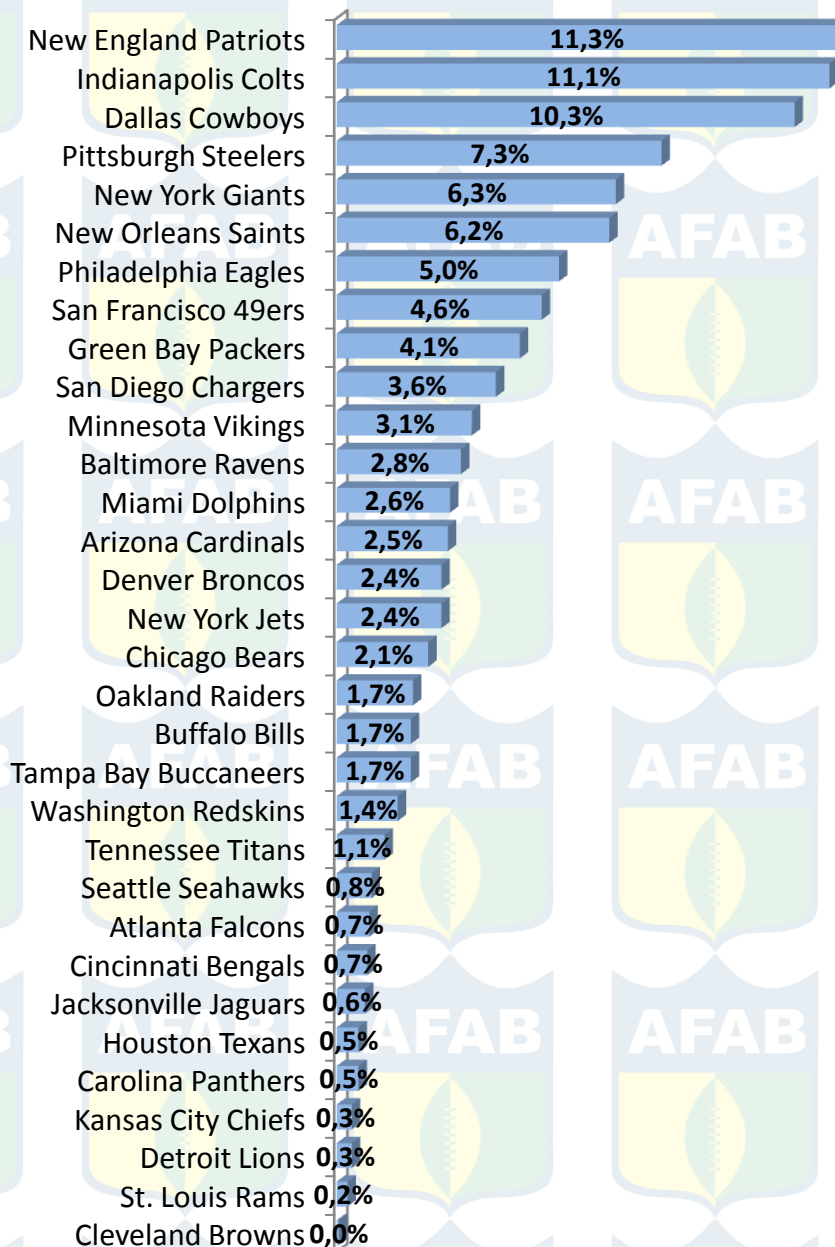


■ A1 ■ A2 ■ B1 ■ B2 ■ C ■ D ■ E

Time na NFL

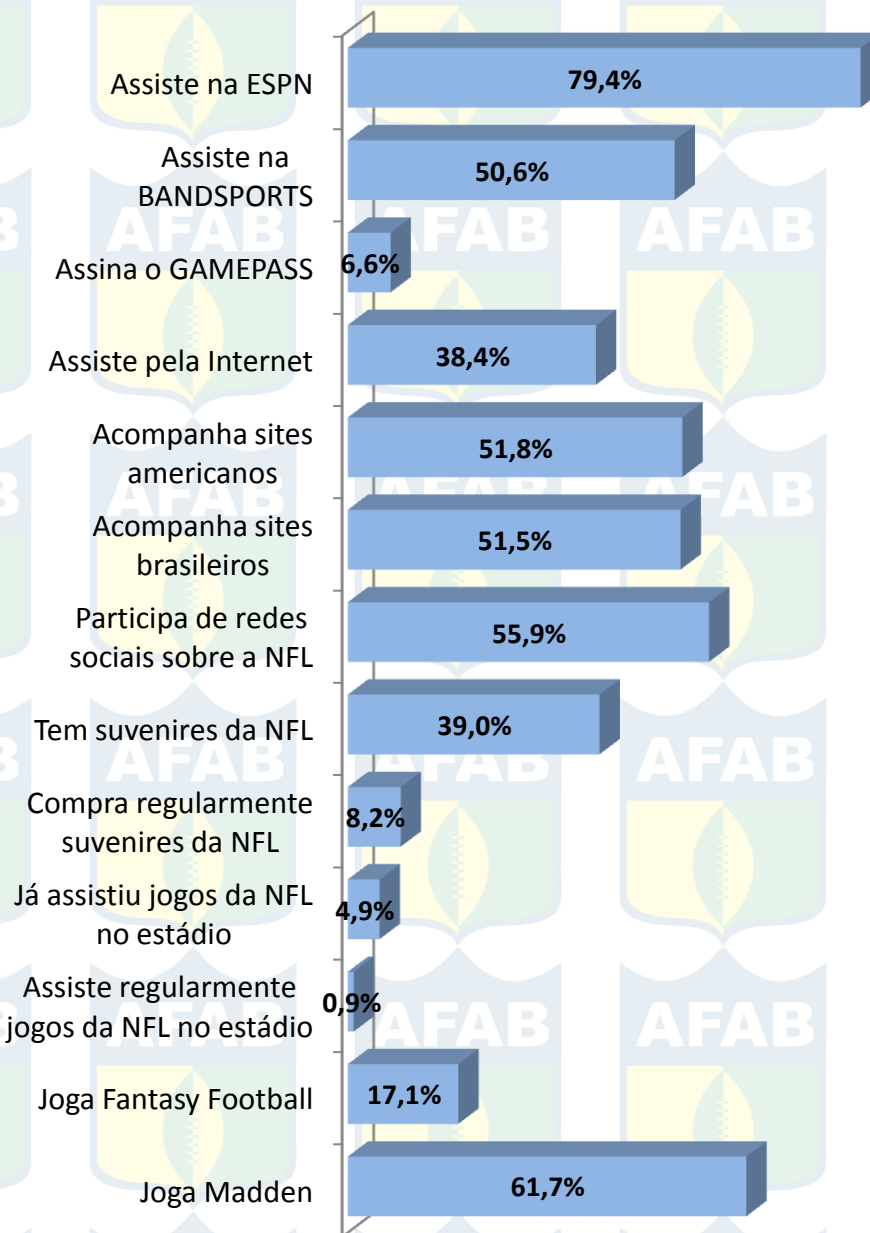
• Os títulos dos últimos anos e os astros Tom Brady e Payton Manning colocaram o Patriots e o Colts como os times preferidos pelos torcedores brasileiros, seguidos logo de perto pelo Dallas Cowboys, o American-Team.

• Os anos sem títulos e de campanha ruim minaram a base de fãs que 49ers e Dolphins conquistaram no país na década de 80, quando o futebol americano era transmitido pela TV Bandeirantes em rede aberta.



Hábitos em relação à NFL

- Quase 80% do público acompanha os jogos na ESPN e mais de 50% na BANDSPORTS.
- 6,6% pagaram quase US\$ 300 por ano para assistir pela Internet (Game Pass).
- Chamam a atenção os 38,4% de fãs que assistem aos jogos pela Internet em transmissões piratas.
- Mais de 50% dos fãs, além de assistirem as partidas, acompanham notícias sobre a NFL em sites internacionais e brasileiros.
- 55,9% participam de redes sociais sobre a NFL. 39% possuem suvenires da NFL e 8,2% compram isso regularmente.
- 4,9% já assistiram uma partida e 0,9% assistem regularmente partidas da NFL ao vivo.
- Os fãs de MADDEN (61,7%) superam largamente os fãs de FANTASY FOOTBALL (17,1%).



Quanto você gasta por mês com a NFL?

- 51,5% gastam algum valor mensal com a NFL
- 11,5% gastam mais de R\$ 100 por mês.

Nada

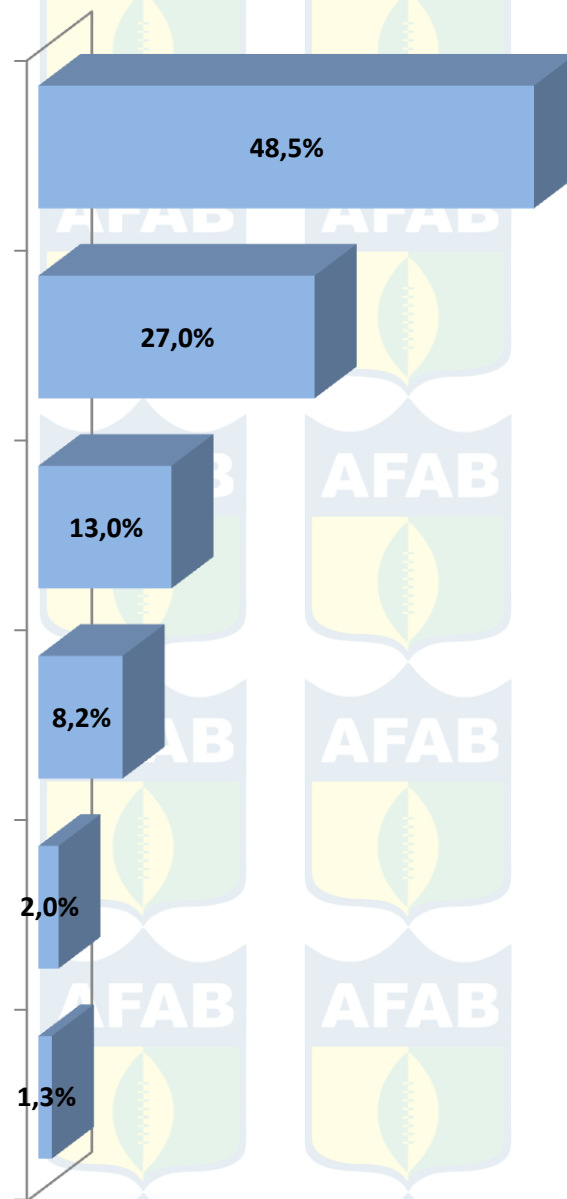
Até R\$ 50

R\$ 51 a R\$ 100

R\$ 101 a R\$ 200

R\$ 201 a R\$ 300

Mais de R\$ 300



Time no Brasil

• Mais de 52% dos respondentes torcem por equipes da LBFA

• 9,3% torcem por equipes do Torneio Touchdown

• 38,2% torcem por outras equipes

Esses números estão mascarados pelo índice de respostas dos jogadores de cada equipe

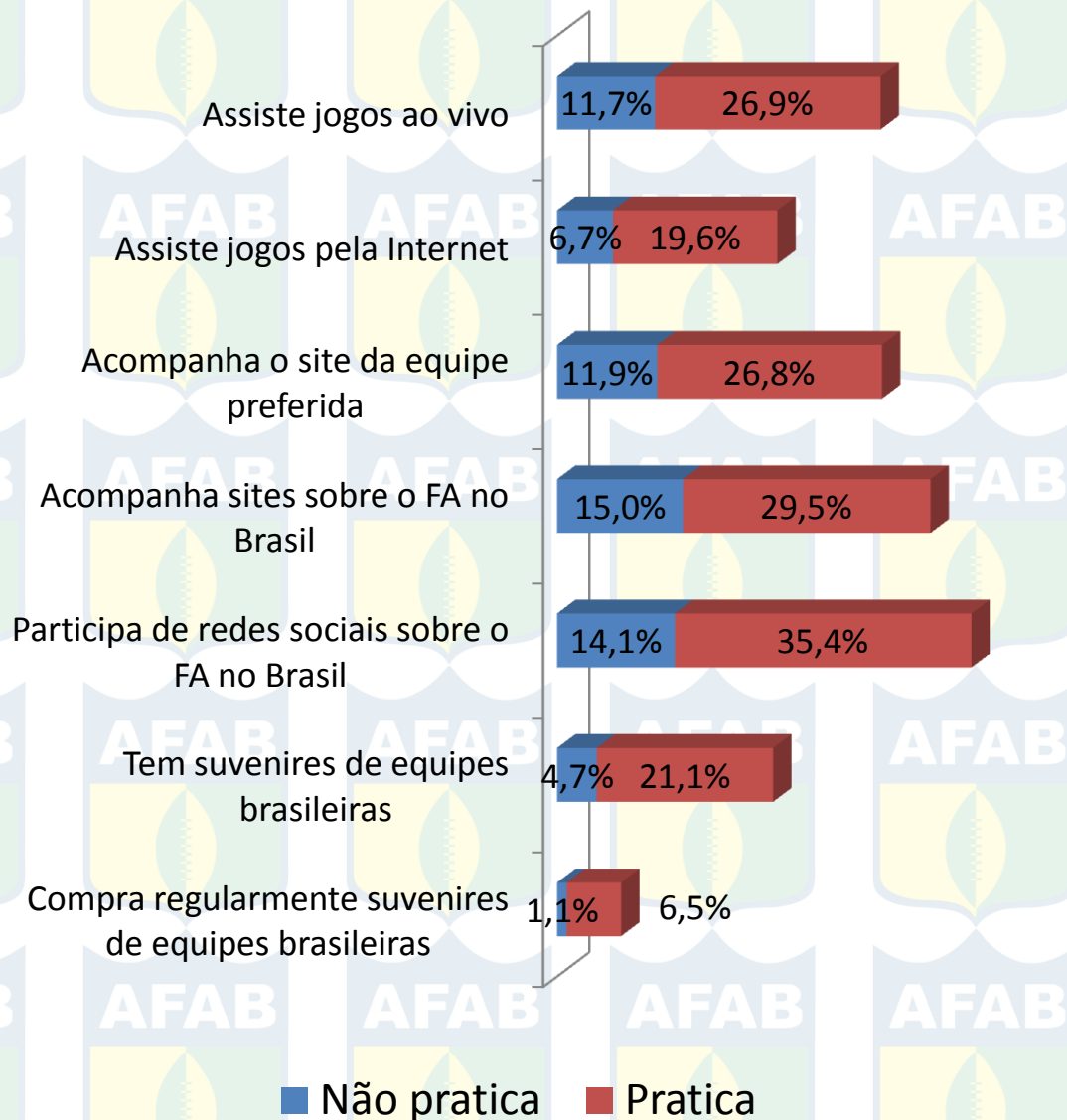
LBFA	52,5%	TT 2010	9,3%
Cuiabá Arsenal	10,5%	Vila Velha Tritões	3,9%
Fluminense Imperadores	9,2%	Curitiba Hurricanes	1,5%
Corinthians	6,0%	São José Istepôs	1,3%
São Paulo Storm	5,7%	São Paulo Spartans	1,0%
Minas Locomotiva	5,4%	Rio de Janeiro Patriotas	0,7%
Curitiba Brown Spiders	4,1%	Ponta Grossa Phantoms	0,7%
Barigui Crocodiles	2,5%	Jaraguá Breakers	0,2%
Sorocaba Vipers	2,3%	Outros	38,2%
Tubarões do Cerrado	1,7%	Recife Mariners	4,0%
Joinville Gladiators	1,7%	Botafogo Mamutes	2,5%
Porto Alegre Pumpkins	1,6%	Brasília V8	2,0%
Brusque Admirals	1,2%	ABC Corsários	1,9%
Foz do Iguaçu Black Sharks	0,7%	Outros (somados)	27,8%
Timbó Rhinos	0,1%		

Hábitos em relação ao FA praticado no Brasil

•As respostas estão divididas entre aqueles que praticam e os que não praticam o FA no Brasil.

•11,7% não praticam e assistem jogos ao vivo, 6,7% assistem pela Internet, 11,9% acompanham os sites das equipes, 15% acompanham sites que falam sobre o FA brasileiro, 14,1% acompanham as redes sociais sobre o FA nacional, 4,7% têm suvenires e 1,1% compra suvenires regularmente.

•Esses números mostram o potencial de mercado para as equipes nacionais.

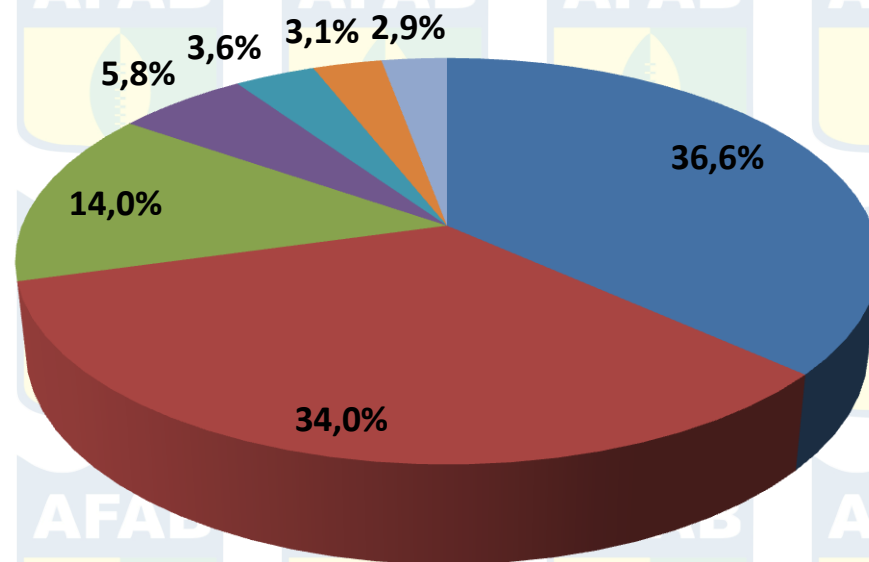


O que falta para o FA praticado no Brasil?

• Questionados sobre o que acham que falta para o FA no Brasil os fãs indicaram patrocínio (36,6%) e divulgação (34%) como as maiores necessidades.

• O conhecimento das regras também recebeu votação relevante, com 14%.

• Importante que a organização das partidas foi pouco lembrada, com apenas 2,9%, sinal de que as partidas no Brasil já atingiram um bom nível de organização ou de que as expectativas não são elevadas nesse item.

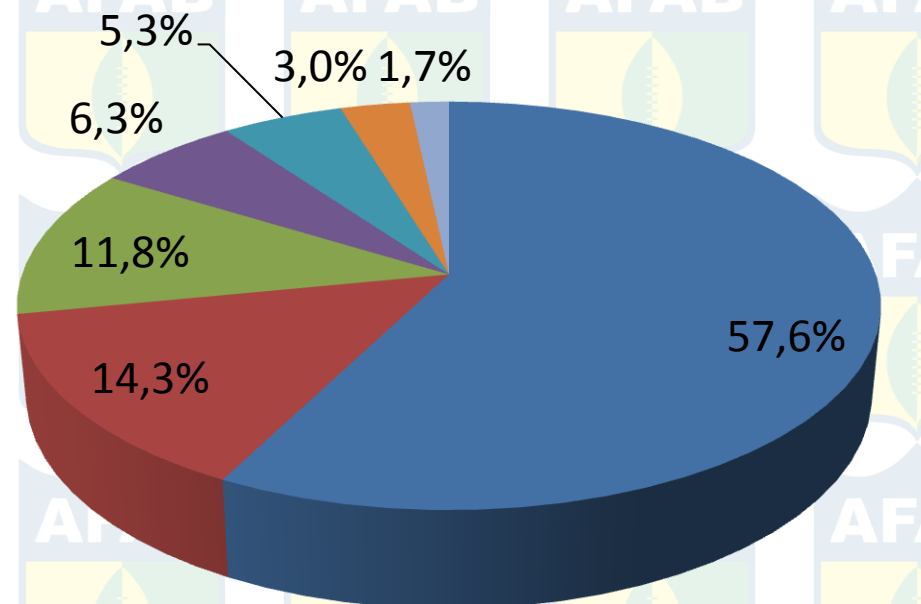


- Patrocínio
- Divulgação
- Conhecimento das regras pelo público
- Outros (diversos)
- Organização das equipes
- Melhor nível da arbitragem
- Organização das partidas

O que falta para assistir uma partida de FA no Brasil

• Quase 60% do público disse que, para que possam assistir a uma partida da FA no estádio no Brasil, precisam receber as informações sobre as partidas através de uma melhor divulgação.

• Um melhor nível das partidas, com 11,8%, mostra que as equipes precisam evoluir tecnicamente para oferecer um melhor espetáculo.



■ Maior divulgação de cada partida

■ Outros (diversos)

■ Melhor nível das partidas

■ Atrações além da partida, como sorteios e pequenos shows

■ Melhor nível da arbitragem

■ Pontualidade

■ A partida demorar menos para acabar

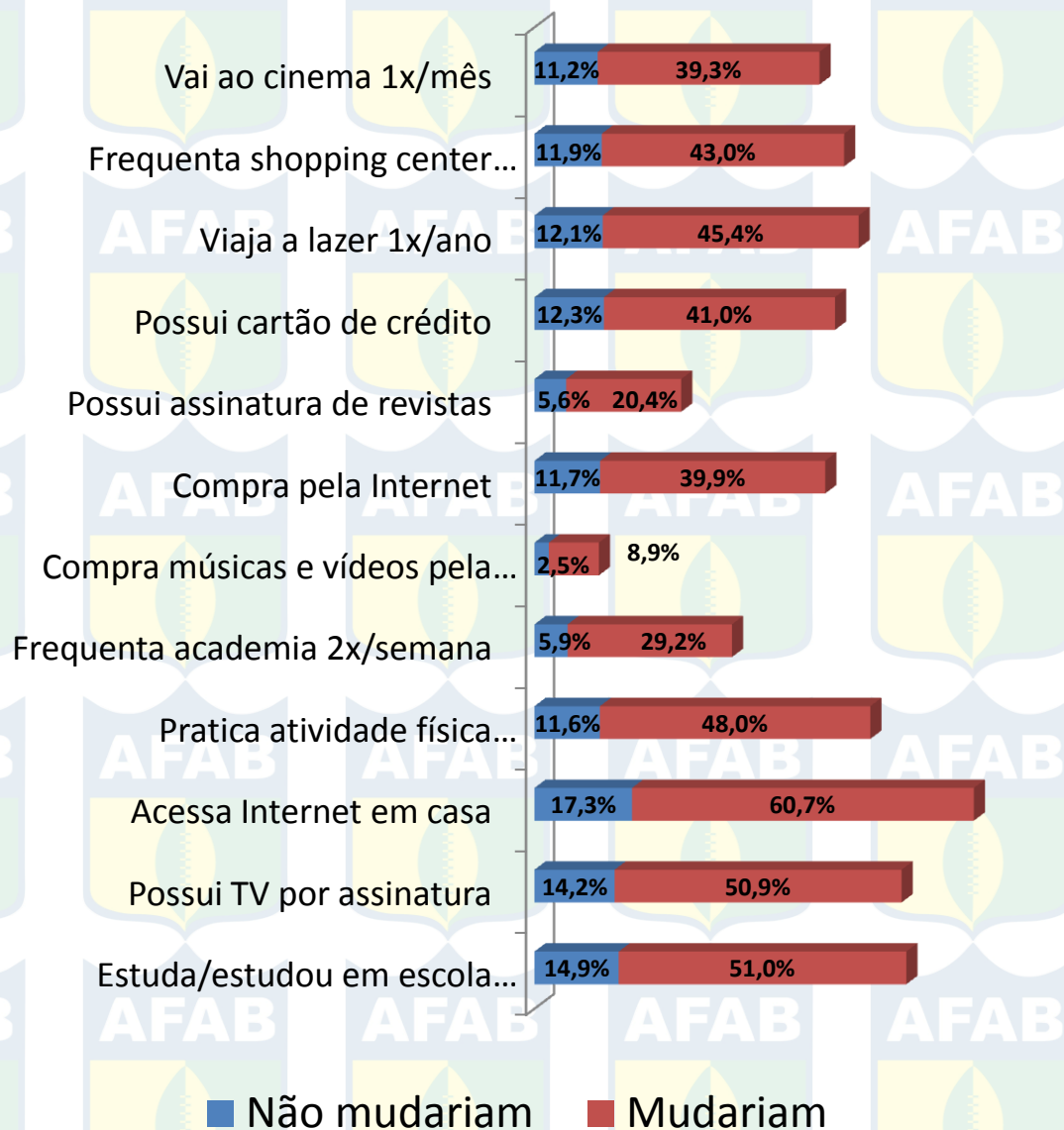
Hábitos de consumo e disponibilidade em mudar os hábitos

•50,5% dos respondentes têm o hábito de ir ao Cinema e destes 77,8% aceitariam mudar seus hábitos de consumo em favor de alguma marca que patrocinasse o FA no Brasil.

•A mesma leitura se aplica aos demais hábitos.

•Destaque para a baixa penetração de assinaturas de revistas (26%), compra de música pela Internet (11,4%) e academia (35%).

•Na média 78,6% do público aceitaria mudar os hábitos de consumo em favor de alguma marca que patrocinasse o FA no Brasil.



Palavras que o fã relaciona ao Futebol Americano?



Gráfico com as respostas à questão "Quanto você pensa em Futebol Americano, quais palavras melhor representa esse esporte?". O tamanho das letras é proporcional ao número de vezes que a palavra foi mencionada e os números ao lados das palavras mostram quantas vezes ela foi mencionada. Estratégia, Inteligência e Emoção se destacaram.

Marcas que o fã relaciona ao Futebol Americano

addidas (28) **adidas** (446) alguma (11) ambev (57) antartica (32) apple (11) armor (22) armour (32)
banco (45) band (30) bandeirantes (22) bandsports (11) bebidas (12) bradesco (10) **brahma** (57) **brasil** (61)
budweiser (19) **bull** (177) burger (11) **centauro** (66) **cerveja** (18) chevrolet (10) daro (11) **clube** (16) **coca-**
cola (165) **coca** (152) **cola** (145) da (12) **de** (124) **donald** (18) **em** (17) **empresas** (17) **espn** (231)
esporte (38) **esportivos** (18) **fiat** (42) **ford** (24) **futebol** (10) **gatorade** (258) **geral** (13) **gillette** (10)
globo (179) **gm** (12) **guarana** (26) **heineken** (42) **itau** (13) **king** (15) **lg** (28) **marcas** (22) **material** (11) **mc** (18)
mcdonalds (26) **microsoft** (16) **nao** (50) **nestle** (41) **nfl** (17) **nike** (771) **oi** (16) **olimpikus** (20)
olympikus (39) **ou** (22) **penalty** (38) **pepsi** (33) **petrobras** (110) **produtos** (14) **puma** (51)
qualquer (28) **que** (11) **rebook** (53) **record** (17) **red** (176) **redbull** (26) **rede** (65) **reebok** (250)
reebook (29) **rexona** (12) **riddell** (40) **sadia** (17) **samsung** (16) **sei** (26) **skol** (116) **sky** (15) **sony** (33) **sports** (11)
sportv (27) **tam** (20) **televisao** (12) **tenho** (11) **tim** (12) **topper** (69) **toyota** (13) **tv** (40) **uma** (16) **umbro** (11) **unimed** (20)
vale (21) **visa** (12) **vivo** (38) **volkswagen** (10) **wilson** (78)

Grafico com as respostas à questão "Quando você pensa em Futebol Americano, pense em 3 marcas ou empresas que você gostaria de ver associada ao esporte.". Destaque para NIKE e ADIDAS e COCA-COLA. Logo em seguida ESPN, REEBOK e GLOBO.